

CONTENIDO

1. OBJETIVO PRINCIPAL:.....	2
METODOLOGIA	2
2. ESTUDIO: ENCUESTA ESTRUCTURADA	4
METODOLOGIA	4
¿Qué es AEGEE?	4
3. CONCLUSIONES	6
TABULACION SIMPLE	6
TABULACIÓN CRUZADA	14
ANEXO: ENCUESTA ESTRUCTURADA.....	17

1. OBJETIVO PRINCIPAL:

Conocer la opinión y actitud de los estudiantes extranjeros sobre los españoles.

METODOLOGIA

Para dar respuesta a los objetivos de la investigación hemos realizado una investigación de tipo cuantitativo mediante la metodología de la encuesta estructurada con la siguiente ficha técnica.

AMBITO:

Poblacional: Estudiantes extranjeros matriculados en la universidad de Zaragoza.

Geográfico: Universidad de Zaragoza.

Temporal: Abril 2008

UNIDAD DE MUESTRA:

Estudiante extranjero de primer y segundo ciclo.

BASE DE LA MUESTRA:

Campus Zaragoza

SELECCIÓN DE LA MUESTRA:

Hemos acudido a las distintas facultades de Zaragoza y hemos seleccionado la muestra aleatoriamente mediante detención de los estudiantes. La técnica a utilizar será la encuesta estructurada. Las características y ficha técnica de este estudio son las siguientes:

EL UNIVERSO, OBJETO DE ESTUDIO Y SUS CARACTERISTICAS:

El universo objeto de estudio son los universitarios extranjeros de primer ciclo y segundo ciclo matriculados en el curso 2007-2008 en la universidad de Zaragoza. Hemos recogido los datos de estudiantes extranjeros que están cursando sus estudios durante el presente curso académico. A continuación mostramos dichos datos.

El curso 2007-2008 la Universidad de Zaragoza contó con un total de 1.209 estudiantes extranjeros, de los que 769 fueron Erasmus, 314 de cursos de Español como Lengua Extranjera (excluidos los Erasmus) y 126 de otros programas (41 becarios Santander Central Hispano, 22 becarios de Prácticas de Cooperación, 21 becarios de convenios, 14 becarios MAEC-AECI, 14 becarios de la Fundación Carolina, 6 becarios del Programa ALBAN 5 becarios DGA para aragoneses residentes en países de América, 2 de la Red Temática Erasmus y 1 becario de la Fundación Ford).

La Universidad de Zaragoza recibió estudiantes de 69 países de los cinco continentes: La mayoría, 970, procedían de países europeos, sobre todo de Francia (259), Italia (165), Alemania (151), Reino Unido (71), Polonia (47), Países Bajos (26), Suecia (25), Rumania (24), Bélgica (20), República Checa (20), Rusia (18), Portugal (17), Finlandia (16), Austria (13), Grecia (11), Eslovaquia (10), Hungría (10), Lituania (10), Turquía (10), Irlanda, Suiza, Eslovenia, Dinamarca, Estonia, Albania, Bosnia-Hecergovina, Ucrania, Georgia y Letonia.

Llegaron también 76 estudiantes desde Asia: China (21), Japón (16), Corea (14), Taiwán (12), India, Irán, Filipinas, Palestina, Bangladesh, Sri Lanka y Tailandia. De África procedían 13, de Marruecos, Camerún, Congo, Egipto, Guinea Ecuatorial, Mozambique, Nigeria.

Finalmente de América llegaron 141 estudiantes. Brasil (30), Estados Unidos (23), México (15), Argentina (11), Cuba (11), Perú (11), Nicaragua, Colombia, Chile, Venezuela, Bolivia, Honduras, Panamá, Uruguay, Canadá, Ecuador, Guatemala, Paraguay, Costa Rica, El Salvador. Y desde Oceanía, Australia y Nueva Zelanda, acudieron a la Universidad de Zaragoza 9 alumnos.

MUESTRA

Se ha realizado una encuesta a 80 estudiantes universitarios extranjeros residentes en Zaragoza. $n=80$ estudiantes Considerando un nivel de confianza del 95%, ($K=1,96$) y máxima incertidumbre $p=q=50\%$ y un error máximo del $\pm 10,81\%$

CUESTIONARIO

El cuestionario se administraba a los estudiantes y estos debían rellenarlo siempre con la presencia de un encuestador por si surgía algún tipo de duda.

2. ESTUDIO: ENCUESTA ESTRUCTURADA

En el segundo trimestre de 2008 se ha realizado un estudio sobre la opinión que tienen los estudiantes extranjeros de la universidad de Zaragoza acerca de los españoles y de la ciudad de Zaragoza.

Para determinar la opinión de este colectivo se ha realizado una encuesta estructurada a una muestra estadísticamente representativa de estudiantes extranjeros matriculados en el curso 2007-2008 en la universidad de Zaragoza.

El trabajo de campo ha sido realizado por los estudiantes de la escuela de Gestión Comercial y Marketing, ESIC de la sede de Zaragoza.

METODOLOGIA

Para la realización de este estudio se han utilizado fuentes primarias de investigación, mediante la aplicación de la técnica denominada encuesta estructurada.

En este procedimiento para obtener la información del público objetivo se utiliza un cuestionario diseñado “ad hoc” que se realiza personalmente por parte del grupo a una muestra representativa de la población objeto de estudio.

Los encuestados responden de forma consciente y voluntaria a las diferentes cuestiones que se plantean en el cuestionario, permaneciendo los encuestadores cerca de los estudiantes extranjeros en caso de falta de entendimiento de alguna pregunta o cuestión.

El estudio se ha realizado de conformidad con el código ético internacional CCI/ESOMAR.

El fácil reconocimiento de los estudiantes extranjeros ha sido factible gracias a que dos de los tres miembros del grupo de trabajo pertenecen a una asociación llamada AEGEE.

¿Qué es AEGEE?

AEGEE toma su nombre de uno de los lugares de nacimiento de la democracia, el Mar Egeo, y del primer parlamento al iniciarse la Revolución Francesa, Les Etats Généraux. AEGEE es una de las mayores asociaciones interdisciplinarias de estudiantes de Europa, que promueve una Europa unificada, cooperación entre países, comunicación, integración entre estudiantes y lucha por crear una sociedad abierta y tolerante para el futuro. AEGEE es una asociación de voluntarios, sin ánimo de lucro, que opera sin estar ligada a ningún partido político. Está presente en **271 ciudades universitarias** en 40 países de toda Europa y cuenta con unos **17000 miembros**.

Lo que hace de AEGEE una asociación verdaderamente Europea es que **no opera a nivel nacional**, sino que solamente cuenta con grupos locales (llamados antenas) en ciudades universitarias de toda Europa. La estructura, por sí misma, no permite la creación de barreras físicas y trata de eliminar la existencia de barreras mentales entre los estudiantes de toda Europa. En último término, las actividades de todas las antenas están coordinadas por el European Board (Comité Directeur). Con la finalidad de contribuir y dar apoyo en el área de la Educación Superior, Relaciones Este-Oeste, Cultura, Política Internacional y Relaciones Públicas, se han creado los grupos de trabajo de apoyo.

Regularmente, se vienen organizando conferencias a mayor escala, con temas como: *Paz y Estabilidad, Europa sin Fronteras, Manejando el nuevo Límite Oriental*, y muchos otros.

AEGEE cuenta con el soporte de la **Comisión Europea** y tiene un status consultivo en el consejo de Europa y las Naciones Unidas. Además, AEGEE es miembro del Forum Europeo de Juventud (European Youth Forum) y ha cooperado con la UNESCO en proyectos internacionales.

Por último, pero no menos importante, AEGEE está formada por **gente joven** increíblemente motivada, que trabajan por lo que creen, logrando a cambio satisfacción personal y esperanza de haber influenciado levemente en las cosas en las que han participado. En pocas palabras, las personas Pro-Europeas encuentran en AEGEE un entorno casi perfecto para aprender y actuar como europeo.

Trayectoria de AEGEE-Zaragoza

AEGEE - Zaragoza fue fundada el **24 de enero de 1998** aunque ya existía como contacto desde primavera de 1996. La Convention d'Adhesion en el Presidents' Meeting (antiguos European Borders Meetings) fue firmada de Aix-en-Provence en primavera de 1998, y fuimos ascendidos a antena en el ágora de Novi Sad el mismo año. El esfuerzo de levantar la antena recayó inicialmente en los miembros de la primera junta, con el estimable apoyo del **Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Zaragoza** y la colaboración de la Network Commission entonces con sede en AEGEE-Barcelona. Desde entonces las actividades organizadas, así como la participación de socios de AEGEE-Zaragoza en summer universities, congresos, seminarios y viajes por toda Europa han sido numerosas.

Problemas encontrados:

El grupo de trabajo ha tenido que solventar algunos obstáculos, la mayoría de ellos debido al idioma. Antes de realizar el cuestionario definitivo se realizaron varios bocetos de cuestionarios con el fin de obtener un cuestionario fácilmente entendible para los estudiantes extranjeros.

3. CONCLUSIONES

TABULACION SIMPLE

3.1 ESTADÍSTICAS BÁSICAS

Variable	Nombre	Nº casos	Media aritmética	Desviación estándar	Máximo	Mínimo
1	Edad	80	21,6750	1,4033	27,0000	19,0000
8	¿Si vives en piso cuanto pagas de alquiler?	76	227,8947	28,0889	300,0000	170,0000
16	¿Con que frecuencia?Indique aproximadamente el número de viajes por semana:	36	9,4167	4,3100	18,0000	2,0000
17	¿Cuanto gastas en ocio a la semana?	80	52,9375	21,1497	150,0000	20,0000

La edad mínima de los estudiantes extranjeros tienen 19 años y un máximo de 27 años

Los estudiantes extranjeros pagan de alquiler un mínimo de 170€ y un máximo de 300€.

Los estudiantes extranjeros gastan en ocio un mínimo de 20€ y un máximo de 150€.

3.2 SEXO

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Hombre	41	51,25
2	Mujer	39	48,75
Total frecuencias		80	100,00

El 51,25 de los estudiantes extranjeros son hombres, y el 48,75 mujeres.

3.3 FACULTAD

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Facultad de Filosofía y Letras	17	21,25
2	Facultad de Derecho	10	12,50
3	Facultad de Medicina	5	6,25
4	Facultad de Ciencias	3	3,75
5	Facultad de Veterinaria	1	1,25
6	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	34	42,50
7	Facultad de Educación	3	3,75
8	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	3	3,75
9	Centro Politécnico Superior (Ingeniería)	4	5,00
Total frecuencias		80	100,00

La mayoría de estudiantes extranjeros, un 42,50% estudia en facultad de ciencias económicas y empresariales,

Un 21,25% de los estudiantes extranjeros estudia en la facultad de filosofía y letras,
 12,50% en la facultad de derecho,
 6,25% facultad de Medicina,
 3,75% facultad de ciencias
 1,25% facultad de Veterinaria
 3,75% en la facultad de educación
 3,75% en la facultad de ciencias sociales y humanas,
 5% en el centro politecnico superior (ingeniería).

3.4 En tu país ¿con quién vives?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Familia	65	81,25
2	Solo	11	13,75
3	Compañeros de piso	4	5,00
Total frecuencias		80	100,00

El 81,25% de los estudiantes extranjeros vive en su país con su familia.
 El 13,75% de los estudiantes extranjeros viven solos.
 El 5% de los estudiantes extranjeros vive con compañeros de piso.

3.5 En Zaragoza ¿Con quién vives?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Piso	75	93,75
2	Residencia	5	6,25
Total frecuencias		80	100,00

El 93,75% de los estudiantes extranjeros viven en un piso y el 6,25% vive en residencia.

3.6 ¿qué te parece ese precio?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Caro	7	9,21
2	Medio	38	50,00
3	Barato	31	40,79
Total frecuencias		76	100,00

El 50% de los estudiantes extranjeros opina que el precio de alquiler es medio, un 40,79 opina que el precio es barato y finalmente un 9,21% cree que es caro.

3.7 ¿Qué expectativas tenías antes de venir?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Clima	17	21,25
2	Conocer gente nueva	36	45,00
3	Aprender/perfeccionar el idioma español	10	12,50
4	Iniciar una nueva vida	4	5,00
5	Conocer una nueva cultura	6	7,50
6	Aprobar asignaturas pendientes	5	6,25
7	Otros	2	2,50
Total frecuencias		80	100,00

El 45% de los estudiantes extranjeros tenía como expectativas antes de venir conocer a nueva gente.
un 21,25% clima.
12,50% aprender y perfeccionar el idioma español.
5% iniciar una nueva vida.
7,50% conocer una cultura nueva.
6,25% aprobar asignaturas pendientes.
2,50% otras expectativas.

3.8 ¿Se han cumplido tus expectativas?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	SI	53	66,25
2	NO	8	10,00
3	SÓLO ALGUNAS	19	23,75
Total frecuencias		80	100,00

El 66,25% de los estudiantes extranjeros opina que se han cumplido sus expectativas.

Un 10% opina que no se han cumplido sus expectativas.

23,75 cree que sólo algunas.

3.9 ¿Te plantearías vivir en Zaragoza en un futuro?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	SI	44	55,00
2	NO	36	45,00
Total frecuencias		80	100,00

El 55% de los estudiantes extranjeros se plantearía vivir en Zaragoza en un futuro.

El 45% no se plantearía vivir en Zaragoza en un futuro.

3.10 ¿Conocías Zaragoza antes de venir?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	SI	39	49,37
2	NO	40	50,63
Total frecuencias		79	100,00

El 50,63% de los estudiantes extranjeros no conocia Zaragoza antes de venir.

El 49,37% de los estudiantes extanjeros si conocia Zaragoza antes de venir.

3.11 ¿De que conocías Zaragoza?

Código	Significado	Frecuencia	%
2	Fútbol	8	20,51
3	EXPO	3	7,69
4	Fiestas del Pilar	1	2,56
5	Por estudios básicos	4	10,26
6	Recomendación	23	58,97
Total frecuencias		39	100,00

El 58,97% de los estudiantes extranjeros conocia Zaragoza por recomendaciones.
20,51% de los estudiantes extranjeros conocia Zaragoza por el Fútbol.
10,26% de los estudiantes extranjeros conocia Zaragoza por estudios básicos.
7,69% de los estudiantes extranjeros conocia Zaragoza por la EXPO.
2,56% de los estudiantes extranjeros conocia Zaragoza por las Fiestas del Pilar.

3.12 ¿Usas el autobus público?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Si	36	47,37
2	No	40	52,63
Total frecuencias		76	100,00

Un 52,63% de los estudiantes extranjeros usa con frecuencia el autobús público.
47,37% de los estudiantes extranjeros no sueler usar el autobús público.

3.13 ¿Con quién te relacionas más en tu tiempo de ocio?

Código	Significado	Frecuencia	%
--------	-------------	------------	---

1	Españoles	27	33,75
2	De mi país	23	28,75
3	Otros extranjeros	30	37,50
		-----	-----
Total frecuencias		80	100,00

El 37,50% de los estudiantes extranjeros se relaciona con otros extranjeros.
 33,75% de los estudiantes extranjeros se relaciona con españoles.
 28,75% de los estudiantes extranjeros con gente de su propio país.

3.14 Si tuvieras que elegir una de la siguientes respuestas, ¿Con qué identificarías a España?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Toros	8	10,00
2	Flamenco y sevillanas	10	12,50
3	Buen clima	28	35,00
4	Fiesta	27	33,75
5	Playa y sol	7	8,75
		-----	-----
Total frecuencias		80	100,00

El 35% de los estudiantes extranjeros identifica a España con el buen clima.
 33,75% de los estudiantes extranjeros identifica a España con la fiesta.
 12,50% de los estudiantes extranjeros identifica a España con el flamenco y sevillanas.
 10% de los estudiantes extranjeros identifica a España con Toros.
 8,75% de los estudiantes extranjeros identifica a España con Playa y sol.

3.15 ¿Trabajas en España?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	SI	15	18,75
2	NO	65	81,25
		-----	-----
Total frecuencias		80	100,00

El 81,25% de los estudiantes extranjeros no trabaja en España.

El 18,75% de los estudiantes extranjeros si trabaja en España.

3.16 ¿Por qué has decidido trabajar?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Prácticas	2	12,50
2	Conocimiento del idioma	1	6,25
3	Dinero	10	62,50
4	Otros	3	18,75
		-----	-----
Total frecuencias		16	100,00

El 62,50% de los estudiantes extranjeros ha decidido trabajar por dinero.

Un 12,50% de los estudiantes extranjeros ha decidido trabajar debido a prácticas.

18,75% de los estudiantes extranjeros ha decidido trabajar por otros motivos.

6,25% de los estudiantes extranjeros ha decidido trabajar por conocimiento del idioma.

3.17 ¿Has viajado durante tu estancia?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	SI	64	80,00
2	NO	16	20,00
Total frecuencias		80	100,00

El 80% de los estudiantes extranjeros ha viajado durante su estancia en Zaragoza.

El 20% de los estudiantes extranjeros no ha viajado durante su estancia en Zaragoza.

3.18 ¿En que medios de transporte?

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Tren	8	10,13	12,50
2	Avión	9	11,39	14,06
3	Autobús	62	78,48	96,88
Total frecuencias		79	100,00	123,44
Total muestra		64		

El 78,48% de los estudiantes extranjeros ha viajado en autobús.

El 11,39% de los estudiantes extranjeros ha viajado en avión.

El 10,13% de los estudiantes extranjeros ha viajado en tren

3.19 ¿Qué te parecen los medios de transporte?

Código	Significado	Frecuencia	%
2	Bueno	15	19,23
3	Normal	48	61,54
4	Mejorable	8	10,26
5	Malo	7	8,97
Total frecuencias		78	100,00

El 61,54% de los estudiantes extranjeros opina que los medios de transporte es normal.

El 19,23% de los estudiantes extranjeros opina que los medios de transporte es bueno.

El 10,26% de los estudiantes extranjeros opina que los medios de transporte es mejorable.

El 8,97% de los estudiantes extranjeros opina que los medios de transporte es malos.

3.20 ¿Conoces la Expo?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	SI	72	91,14
2	NO	7	8,86
Total frecuencias		79	100,00

El 91,14% de los estudiantes extranjeros conoce la EXPO.

El 8,86% de los estudiantes extranjeros no conoce la EXPO.

3.21 ¿Vas a visitar la Expo?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Si,seguro	13	16,46
2	Si,probablemente	19	24,05
3	Probablemente no	27	34,18
4	Seguro que no	20	25,32
Total frecuencias		79	100,00

El 34,18% de los estudiantes extranjeros probablemente no va a visitar la EXPO.

El 25,32% de los estudiantes extranjeros seguro que no va a visitar la EXPO.

El 24,05% de los estudiantes extranjeros probablemente si que va a visitar la EXPO.

El 16,46% de los estudiantes extranjeros seguro que si va a visitar la EXPO.

3.22 ¿Cuál de estas actividades has realizado en Zaragoza?

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Ver fútbol en directo	19	12,93	24,05
2	Teatro	9	6,12	11,39
3	Cine	23	15,65	29,11
4	Conciertos	6	4,08	7,59
5	Gimnasio	9	6,12	11,39
6	Museos	2	1,36	2,53
7	Otros deportes en directo	3	2,04	3,80
8	Tapas	50	34,01	63,29
9	Practicar deporte	26	17,69	32,91
Total frecuencias		147	100,00	186,08

El 24,05% de los estudiantes extranjeros ha visto fútbol en directo.

El 11,39% de los estudiantes extranjeros ha ido al teatro.

El 29,11% de los estudiantes extranjeros ha ido al cine.

El 7,59% de los estudiantes extranjeros ha ido a conciertos.

El 11,39% de los estudiantes extranjeros ha ido al gimnasio.

El 2,53% de los estudiantes extranjeros ha visitado museos.

El 3,80% de los estudiantes extranjeros ha visto otros deportes en directo.
 El 63,29% de los estudiantes extranjeros ha ido de tapas.
 El 32,91% de los estudiantes extranjeros ha practicado deporte.

3.23 Edad (categorías)

Código	Significado	Frecuencia	%
1	19 o menos	2	2,50
2	>19 a <=20	11	13,75
3	>20 a <=21	28	35,00
4	>21 a <=22	23	28,75
5	>22 a <=23	8	10,00
6	>23 a <=24	4	5,00
7	>24 a <=25	3	3,75
8	Más de 25	1	1,25
Total frecuencias		80	100,00

La mayoría de estudiantes extranjeros en Zaragoza tienen entre 20 y 21 años.

3.24 ¿Cuanto gastas en ocio a la semana? (categorías)

Código	Significado	Frecuencia	%
1	30 o menos	11	13,75
2	>30 a <=40	20	25,00
3	>40 a <=55	20	25,00
4	>55 a <=70	19	23,75
5	>70 a <=90	8	10,00
6	Más de 90	2	2,50
Total frecuencias		80	100,00

La mayoría de estudiantes extranjeros suele gastar en ocio a la semana entre 30 y 55 euros.

TABULACIÓN CRUZADA

Filas: Sexo

Columnas: ¿Trabajas en España?

Sexo	TOTAL MUESTRA		Trabaja			
			SI		NO	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hombre	41	51,25	9	60,00	32	49,23
2 Mujer	39	48,75	6	40,00	33	50,77
TOTAL	80	(80)	15	(15)	65	(65)

Aunque la mayoría de los estudiantes no suelen trabajar, un 60% son hombre y un 40% son mujeres.

Filas: Edad (categorías)

Columnas: En Zaragoza ¿Con quién vives?

EDAD_C	TOTAL MUESTRA		ZGZRESID					
			Piso		Residencia		Otros	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 19 o menos	2	2,50	1	1,33	1	20,00	0	0,00
2 >19 a <=20	11	13,75	11	14,67	0	0,00	0	0,00
3 >20 a <=21	28	35,00	27	36,00	1	20,00	0	0,00
4 >21 a <=22	23	28,75	22	29,33	1	20,00	0	0,00
5 >22 a <=23	8	10,00	7	9,33	1	20,00	0	0,00
6 >23 a <=24	4	5,00	3	4,00	1	20,00	0	0,00
7 >24 a <=25	3	3,75	3	4,00	0	0,00	0	0,00
8 Más de 25	1	1,25	1	1,33	0	0,00	0	0,00
TOTAL	80	(80)	75	(75)	5	(5)	0	(0)

Casi la totalidad de los estudiantes viven en piso sin ser un condicionante la edad

Filas: ¿Cuanto gastas en ocio a la semana? (categorías)

Columnas: Sexo:

Ocio_C	Sexo					
	TOTAL MUESTRA		Hombre		Mujer	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 30 o menos	11	13,75	3	7,32	8	20,51
2 >30 a <=40	20	25,00	10	24,39	10	25,64
3 >40 a <=55	20	25,00	12	29,27	8	20,51
4 >55 a <=70	19	23,75	12	29,27	7	17,95
5 >70 a <=90	8	10,00	2	4,88	6	15,38
6 Más de 90	2	2,50	2	4,88	0	0,00
TOTAL	80	(80)	41	(41)	39	(39)

Filas: En Zaragoza ¿Con quién vives?

Columnas: Edad (categorías)

ZGZRESID	EDAD_C																
	TOTAL MUESTRA		19 o menos		>19 a <=20		>20 a <=21		>21 a <=22		>22 a <=23		>23 a <=24		>24 a <=25		Más
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	
1 Piso	75	93,75	1	50,00	11	100,00	27	96,43	22	95,65	7	87,50	3	75,00	3	100,00	
2 Residencia	5	6,25	1	50,00	0	0,00	1	3,57	1	4,35	1	12,50	1	25,00	0	0,00	
TOTAL	80	(80)	2	(2)	11	(11)	28	(28)	23	(23)	8	(8)	4	(4)	3	(3)	

El 50% de los estudiantes extranjeros menores de 19 años viven en residencias y el otro 50% vive en piso.

El 100% de los estudiantes extranjeros de 20 años viven en pisos.

El 96,4% de los estudiantes extranjeros de 21 años viven en pisos y el resto en residencia.

El 95,65% de los estudiantes extranjeros de 22 años viven en pisos y el resto en residencia.

El 87,50% de los estudiantes extranjeros de 23 años viven en pisos y el resto en residencia.

El 75% de los estudiantes extranjeros de 24 años viven en pisos y el resto en residencias.

El 100% de los estudiantes extranjeros de 25 años viven en pisos.

El 100% de los estudiantes extranjeros mayores de 25 años viven en pisos.

Un 93.43%

Filas: Sexo:

Columnas: Si tuvieras que elegir una de la siguientes respuestas. ¿Con qué identificarías a España?

		IdentEsp									
		TOTAL		Toros		Flamenco y sevillanas		Buen clima		Fiesta	
		MUESTRA									
Sexo		Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Frec	%										
Playa y sol											
1	Hombre	41	51,25	4	50,00	4	40,00	16	57,14	17	62,96
0	0,00										
2	Mujer	39	48,75	4	50,00	6	60,00	12	42,86	10	37,04
7	100,00										
	TOTAL	80	(80)	8	(8)	10	(10)	28	(28)	27	(27)
7	(7)										

De los estudiantes extranjeros que identifican a España con los toros El 50% son hombres y el otro 50% mujeres.

De los estudiantes extranjeros que identifican a España con flamenco y sevillanas, el 40% son hombre y el 60% mujeres.

De los estudiantes extranjeros que identifican a España con el buen clima, el 57,14% son hombres y el 42,86% son mujeres.

De los estudiantes extranjeros que identifican a España con la fiesta el 62,96% son hombres y el 37,04% mujeres.

De los estudiantes extranjeros que identifican a España con playa y sol el 100% son mujeres.

Filas: ¿Cuanto gastas en ocio a la semana? (categorías)

Columnas: Sexo:

		Sexo					
		TOTAL		Hombre		Mujer	
		MUESTRA					
Ocio_C		Frec	%	Frec	%	Frec	%
1	30 o menos	11	13,75	3	7,32	8	20,51
2	>30 a <=40	20	25,00	10	24,39	10	25,64
3	>40 a <=55	20	25,00	12	29,27	8	20,51
4	>55 a <=70	19	23,75	12	29,27	7	17,95
5	>70 a <=90	8	10,00	2	4,88	6	15,38
6	Más de 90	2	2,50	2	4,88	0	0,00
	TOTAL	80	(80)	41	(41)	39	(39)

Se comprueba que los hombres suelen gastar mas dinero en ocio que las mujeres menos cuando gastan mas de 90 euros y es aquí donde les superan las mujeres.

ANEXO: ENCUESTA ESTRUCTURADA

CUESTIONARIO

=====

Pregunta 1. Edad

[]

Pregunta 2. Sexo:

1. Hombre
2. Mujer

Pregunta 3. País de procedencia

Pregunta 4. ¿Qué estudias?

Pregunta 5. ¿En que facultad?

Pregunta 6. En tu país ¿con quién vives?

1. Familia
2. Solo
3. Compañeros de piso

Pregunta 7. En Zaragoza ¿Con quién vives?

1. Piso
2. Residencia
3. Otros

Pregunta 8. ¿Si vives en piso cuanto pagas de alquiler?

[_____]

Pregunta 9. ¿Qué expectativas tenías antes de venir?

Pregunta 10. ¿Se han cumplido tus expectativas?

1. SI
2. NO
3. SÓLO ALGUNAS

Pregunta 11. ¿Te plantearías vivir en Zaragoza en un futuro?

1. SI
2. NO

Pregunta 12. ¿Conocías Zaragoza antes de venir?

1. SI
2. NO

Pregunta 13. ¿qué te parece ese precio?

1. Caro
2. Barato
3. Medio

Pregunta 14. ¿De que conocías Zaragoza?

Pregunta 15. ¿Usas el autobús público?

1. Si
2. No

Pregunta 16. ¿Con que frecuencia?Indique aproximadamente el número de viajes por semana:

[]

Pregunta 17. ¿Cuanto gastas en ocio a la semana?

[]

Pregunta 18. ¿Con quién te relacionas más en tu tiempo de ocio?

1. Españoles
2. De mi país
3. Otros extranjeros

Pregunta 19. ¿Con que identificas España?

Pregunta 20. ¿Qué es lo que más te gusta de España?

Pregunta 21. ¿Qué es lo que más te gusta de Zaragoza?

Pregunta 22. ¿Trabajas en España?

1. SI
2. NO

Pregunta 23. ¿De que trabajas?

Pregunta 24. ¿Por qué has decidido trabajar?

1. Prácticas
2. Conocimiento del idioma
3. Dinero
4. Otros

Pregunta 25. ¿Has viajado durante tu estancia?

1. SI
2. NO

Pregunta 26. ¿Donde has viajado?

Pregunta 27. ¿En que medios de transporte?

Pregunta 28. ¿Qué te parecen los medios de transporte?

1. Muy Bueno
2. Bueno
3. Normal
4. Mejorable
5. Malo

Pregunta 29. ¿Conoces la Expo?

1. SI
2. NO

Pregunta 30. ¿Vas a visitar la Expo?

1. Si,seguro
2. Si,probablemente
3. Probablemente no
4. Seguro que no

Pregunta 31. ¿Cuál de estas actividades has realizado en Zaragoza?

1. Ver fútbol en directo
2. Teatro
3. Cine
4. Conciertos
5. Gimnasio
6. Museos
7. Otros deportes en directo
8. Tapas
9. Practicar deporte